



# ENTRY BRAND IDENTITY DESIGN GUIDE

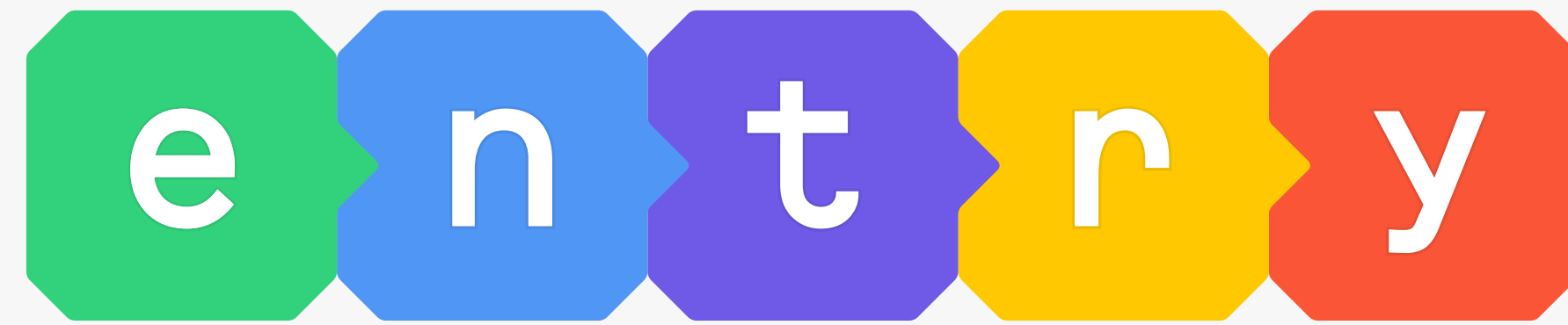
Version 2.2 | Last Updated May 24, 2021

## 1.1 BRAND SERVICE

1.0 Brand

엔트리는 소프트웨어를 통해 미래를 꿈꾸고 함께 성장하는 창작 플랫폼입니다.

엔트리에서는 온라인 플랫폼 '엔트리(playentry.org)'를 개발하고 있으며, 다양한 교육자료(방송영상, 콘텐츠, 교재/교안)를 개발하여 무료로 공개하고 있습니다.



## 1.2 BRAND SERVICE BASIC

1.0 Brand

엔트리의 공식 로고는 '블록 형태' 그래픽 모티브를 활용하여 엔트리 고유의 프로그래밍 교육 서비스를 표현하였습니다.

브랜드를 대표하는 공식적인 브랜드마크로서 모든 매체에 우선적으로 적용할 것을 권장합니다.

\* 서비스 노출 시 가장 우선적으로 고려되어야 하며, 임의로 변형하여 사용할 수 없습니다.



## 1.3 BRAND SERVICE CO-BRAND LOGO USAGE

1.0 Brand

로고 조합 표기는 브랜드 위계에 따라 순서를 정하며, 타 회사/단체 간 조합 시에는 협의 후 표기하도록 합니다.  
각 로고의 크기, 비율 간격 등은 네이버 로고의 'N'을 기준으로 맞추되, 시각적인 최적화를 위해 임의로 조정이 가능합니다.

**NAVER** | **NAVER CONNECT** | 

 | **edwith** |  **Khan Academy** | 

**NAVER CONNECT** | 

# 1.4 BRAND SERVICE CO-BRAND LOGO USAGE

로고 조합 표기는 브랜드 위계에 따라 순서를 정하며, 타 회사/단체 간 조합 시에는 협의 후 표기하도록 합니다.  
각 로고의 크기, 비율, 간격 등은 네이버 로고의 'N'을 기준으로 맞추되, 시각적인 최적화를 위해 임의로 조정이 가능합니다.

**NAVER**

**NAVER  
CONNECT**

**e n t r y**

**NAVER  
CONNECT**

**e n t r y**

**소프트웨어야놀자**

**e n t r y**

**춘천시**

## 2.1 BRAND COLOR BASIC

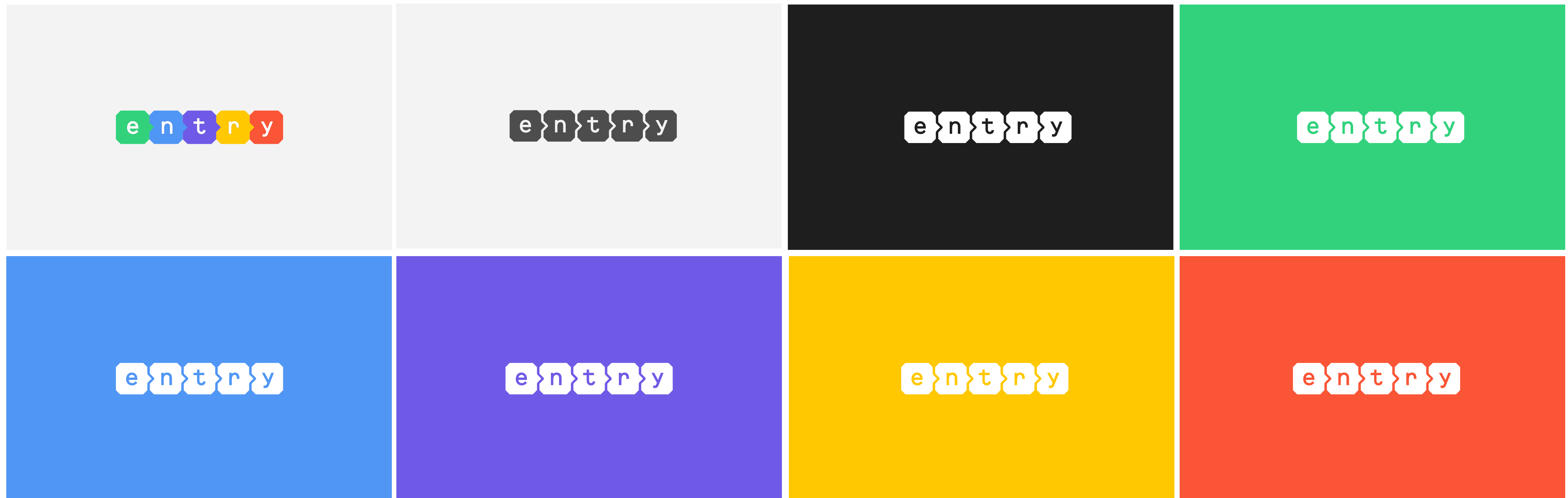
엔트리는 미리 선정된 5가지의 전용 색상으로 로고에 직접적으로 적용이 되고 엔트리의 아이덴티티를 확고히 만들어주는 역할을 하고 있습니다.  
온라인 매체는 RGB, HEX 값을 참고하고, 오프라인 매체는 Pantone과 CMYK 값을 참고하여 적용합니다.

ENTRY GREEN	PANTONE 7479 C	CMYK 80 / 0 / 65 / 0	RGB 50 / 210 / 125	32D27D
ENTRY BLUE	PANTONE 285 C	CMYK 90 / 48 / 0 / 0	RGB 80 / 150 / 245	5096F5
ENTRY PURPLE	PANTONE 2665 C	CMYK 65 / 60 / 0 / 0	RGB 110 / 90 / 230	6E5AE6
ENTRY YELLOW	PANTONE 116 C	CMYK 0 / 12 / 100 / 0	RGB 255 / 200 / 0	FFC800
ENTRY RED	PANTONE WARM RED C	CMYK 0 / 86 / 80 / 0	RGB 250 / 85 / 54	FA5536

## 2.2 BRAND COLOR BACKGROUND

2.0 Color

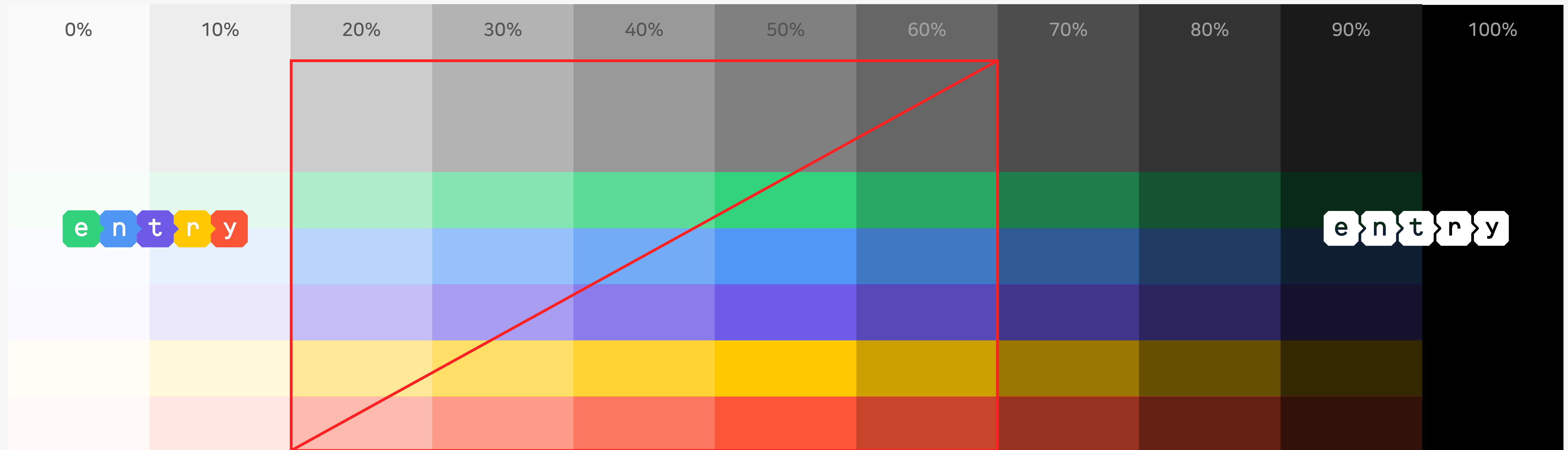
단도 브랜드 마크는 기본 색상과 과목별 전용 색상, 다양한 이미지 위에서 폭넓게 활용할 수 있습니다.  
다만 가독을 지나치게 해치는 색상이나 이미지 위에서는 사용시 각별한 주의를 요합니다.



## 2.3 BRAND COLOR BACKGROUND

2.0 Color

명도 0%-10% 위의 배경색에서는 기본형 브랜드마크를, 명도 70%-100% 위의 배경색에서는 반전 브랜드마크를 사용합니다.  
명도 20%-60% 위의 배경색에서 사용시 각별한 주의를 요합니다.



# 1.5 RESTRICTIONS

브랜드마크의 변형된 사용은 브랜드 이미지를 왜곡시키거나 커뮤니케이션 효과를 약화시키므로 사용상 주의를 요합니다.

본 예시는 브랜드마크가 변형되어 잘못 사용된 경우를 예시한 것이니, 참고하여 바르게 사용합니다.

본 예시 이외에 모든 변형된 사용을 금하고 브랜드마크 사용과 관련하여 명확하지 않은 내용은 반드시 협의하여 결정합니다.

 <p>효과를 주지 않습니다.</p>	 <p>효과를 주지 않습니다.</p>	 <p>효과를 주지 않습니다.</p>	 <p>색상 순서를 바꾸지 않습니다.</p>
 <p>단색으로 바꾸지 않습니다.</p>	 <p>흑백색일 경우 블록 사이 간격을 붙이지 않습니다.</p>	 <p>위치를 변경하지 않습니다.</p>	 <p>앵글을 주지 않습니다.</p>

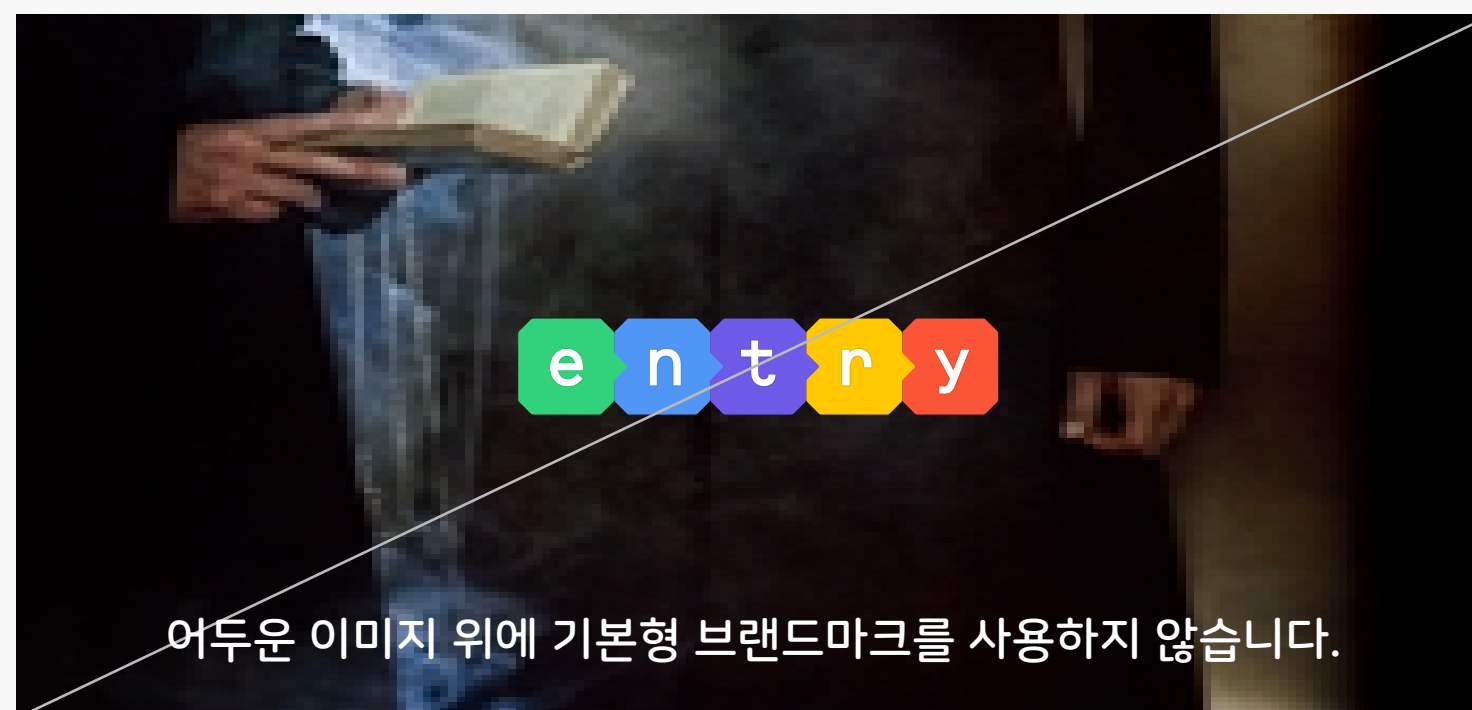
## 2.3 RESTRICTIONS

2.0 Color

브랜드마크의 변형된 사용은 브랜드 이미지를 왜곡시키거나 커뮤니케이션 효과를 약화시키므로 사용상 주의를 요합니다.

본 예시는 브랜드마크가 변형되어 잘못 사용된 경우를 예시한 것이니, 참고하여 바르게 사용합니다.

본 예시 이외에 모든 변형된 사용을 금하고 브랜드마크 사용과 관련하여 명확하지 않은 내용은 반드시 협의하여 결정합니다.



# 감사합니다.

네이버 커넥트 재단 | 엔트리팀